

Mestské kultúrne a osvetové stredisko Snina

Mestskému zastupiteľstvu
v Snine

Na rokovanie dňa:
Číslo poradia:

20. 09. 2011

17

K bodu:

Informatívna správa o konaní 9. ročníka festivalu Rock pod Kameňom

Predkladá:

PhDr. Daniel Andráško
riaditeľ MsKaOS Snina



Návrh na uznesenie:

Mestské zastupiteľstvo v Snine

1. berie na vedomie

informatívnu správu o konaní 9. ročníka
festivalu Rock pod Kameňom

2. súhlasí

so zvýšením rozpočtu MsKaOS Snina
na rok 2011 o sumu 20.000,- €

3. schvaľuje

zaradenie hudobného festivalu Rock pod
Kameňom do plánu kultúrnych podujatí
organizovaných MsKaOS Snina
v roku 2012

Spracoval:



PhDr. Daniel Andráško

Snina, 07. 09. 2011

Informatívna správa o 9. ročníku festivalu Rock pod Kameňom 2011

„Som hrdý na moje rodné mestečko a samozrejme na Rock Fest, ktorý vždy zatiaľ bol a dúfam, že aj bude originálny. Ja sa pokojne nechám prekvapiť, čo nám prinesie ďalší ročník „kvalitného rocku“. Prajem organizátorom veľa chuti a šťastia so zháňaním kapiel a nezabúdajte, že hudba má predovšetkým spájať a nie rozdeľovať.“

Neznámy mladý občan Sniny

citát je z facebooku Rock pod Kameňom

z 15. 8. 2011

„Vystupovali sme už na väčšine veľkých slovenských festivaloch a musíme povedať, že Snina rozhodne patrí k absolútnej špičke, z nášho pohľadu bezchybná organizácia, veľa ľudí a super kapely... V každom prípade, kto tento rok zaváhal, budúci ročník Rocku pod Kameňom doporučujeme. Je svojím programom v našich končinách jedinečný. S pozdravom Borra!“

Skupina Borra

citát je z facebooku Rock pod Kameňom

z 15. 8. 2011

MsKaOS každoročne organizuje festivaly rôzneho charakteru a rozsahu. Tento festival je však čo do rozsahu a významu pre mesto jedinečný a jeho organizovanie sa s inými podobnými podujatiami v Snine nedá porovnať. Uznesením MsZ dňa 27. 1. 2011 zaradilo tento hudobný festival do plánu kultúrnych podujatí MsKaOS na tento rok.

Následne MsKaOS uzatvorilo zmluvu o spolupráci s organizátorom doterajších 8-mich ročníkov, a to spoločnosťou Rock Plus Production s platnosťou do konca roku 2011, t. j. na usporiadanie 9. ročníka. Zároveň v uznesení bolo súhlasené so zvýšením rozpočtu MsKaOS o 50.000,- € na jeho organizovanie.

Význam festivalu. Mesto Snina v Miestnom rozvojovom a akčnom pláne za jednu zo svojich hlavných priorít stanovilo rozvoj cestovného ruchu. Ten by mal byť v budúcnosti hlavným hybným motorom ekonomiky mesta. Festival je najmasovejším a najobsiahlejším produktom v tejto oblasti a jeho prínos je citelný už dnes.

Jednotlivé prvky v cestovnom ruchu treba spájať a vytvárať ucelené produkty. Dôkazom je úspešné spojenie novootvoreného biokúpaliska v RO Rybníky a uskutočneného festivalu. Hlavne preto, že festival má celoslovenský, dokonca už celoeurópsky význam. Zloženie návštevníkov hovorí o tom, že minimálne 50 % ich je zo všetkých kútov Slovenska a mnohých krajín Európy. Privítali sme návštevníkov z ČR, Poľska, Maďarska, Ukrajiny, Nemecka a Argentíny, kde mnohí z nich sa v regióne rozhodli zdržať viac ako tri dni a okrem festivalu, ktorí bol pre nich hlavným dôvodom návštevy regiónu, navštívili aj turistické lokality v okrese, či Múzeum Andyho Warhola v Medzilaborciach..

Organizátorom všetkých doterajších ročníkov sa podarilo jedno, že v určitom čase

tisíce ľudí cestuje zo západu na východ. Všetci nám dajú za pravdu, že za posledných 20 rokov je tento pohyb presne opačný. Niekedy aspoň do Vihorlatu chodili ľudia zo západu na služobné cesty. Generácia narodená po 90-tom roku minulého storočia už ani nevie, čo je východ Slovenska. Až tento festival im otvoril oči. Teraz prišli na tri dni a po skončení festivalu mnohí konštatovali, že na budúci rok prídu už na celý týždeň. V čase konania festivalu boli všetky ubytovacie kapacity v Snine a okolí beznádejne obsadené.

Dávame do pozornosti Komisii pre rozvoj cestovného ruchu a podnikania, aby tento festival zaradili do svojho zorného poľa, a aby aj tí, ktorí budú organizovať účasť mesta na veľtrhoch cestovného ruchu, ponúkli aj tento jedinečný produkt. Treba si totiž uvedomiť, že všetky doterajšie konzervatívne formy propagácie a organizácie cestovného ruchu v regióne, neprinášajú žiadany efekt. Je dôležité pozornosť zamerať na mladšiu a strednú generáciu potenciálnych návštevníkov regiónu a cez festival im umožniť pozitívny kontakt s regiónom.

Mediálne ohlasy. Od začiatku organizovania tohtoročného festivalu, ale najmä po zverejnení mien skupín, ktoré v Snine vystúpia sa množili názory, že je to jeden z mála skutočne rockových festivalov. Odborné kruhy vysoko hodnotili jeho dramaturgiu a to, že v porovnaní s inými festivalmi má stabilný okruh fanúšikov, ktorých počet nezávisí od počasia. Keď si prečítame hodnotenia účastníkov na oficiálnej stránke festivalu po jeho skončení, tak nás to utvrdzuje v tom, že organizátori sa svojej úlohy zhostili dobre.

Predaj vstupeniek. Filozofia predaja vstupeniek bola zvolená tak, aby si čo najviac účastníkov kúpilo lístky v predpredaji. Predaj sa uskutočňoval na 7 predajných miestach. Cena lístkov sa s blížiacim termínom festivalu postupne zvyšovala. Kým na začiatku boli v predaji lístky v hodnote 15,- €, v deň konania platili účastníci 25,- €. Preto sa 80 % lístkov predalo v predpredaji, kde organizátori motivovali na kúpu rôznymi zľavami, ako aj pri kúpe väčšieho množstva lístkov dostali kupujúci ako bonus 1 voľný lístok. Predaj sa uskutočnil aj cez Ticketportal, kde sa predalo 1 220 dvojdňových a 318 jednodňových vstupeniek. Celkom sa na festivale zúčastnilo 4 598 platiacich divákov. Za 2 dni sa v areáli vystriedalo viac ako 9 500 návštevníkov, organizátorov, hostí a členov skupín s doprovodom.

Výber skupín. Na festivale vystúpilo spolu počas dvoch dní 23 skupín zo Slovenska, Česka, Nemecka a Fínska. O vystúpenie však malo záujem viac ako 100 ďalších skupín. Tie, ktoré boli vybrané a tie, o ktoré mali organizátori záujem boli rozdelené do dvoch skupín. V prvej boli skupiny, ktoré účinkovali zadarmo a v druhej tie, ktoré hrali za honorár.

O festivale boli doteraz dobré referencie, tak sa podarilo na 9. ročník zabezpečiť vynikajúce skupiny z európskej rockovej špičky. Ich účasť organizovala a sprostredkovávala na základe zmluvy spoločnosť Rock Time Production s. r. o. zastúpená p. Richardom Malátom

z Českej republiky, ktorý bol zároveň aj hlavným garantom vzťahu medzi agentúrami zastupujúcimi skupiny a MsKaOS.

Po skončení svojho vystúpenia konštatovali hviezdy festivalu svoj obdiv organizátorom, publiku a prostrediu, ako aj celkovej atmosfére, ktorá je vraj neopakovateľná. Honoráre skupín predstavovali v nákladovej časti najväčší objem, a to 101 140,- €. Za honorár vystúpilo 10 skupín. Produkčné práce boli zabezpečované na základe zmluvy spoločnosťou Rock Plus Production a na základe objednávky spoločnosťou Big Hard s. r. o. v úhrnnej hodnote 11 200,- €.

Propagácia. S touto činnosťou bolo začaté najskôr ešte v mesiaci február. Tu je zaradená aj výroba lístkov, identifikačných pások, štítkov a visačiek, ktoré boli vyrábané mimo územia Slovenska z dôvodu obmedzenia možnosti falšovania. Festival mal svoju vlastnú webovú stránku, ktorá informovala o aktuálnom stave príprav na festival a bola platformou na komunikáciu s fanúšikmi. Propagácia bola vedená celoplošne na území Slovenska, ale presahovala aj jeho hranice. Webovú stránku si pozreli návštevníci z 55 krajín sveta. Z tlačových médií bola propagácia v Sninských novinách, Podvihorlatských novinách, v novinách Pod Vihorlatom, Hellmagazine, Rock sk, Rock cz a ďalších. Z televíznych médií to bolo v Sninskej káblovej televízii, TV Zemplín a TV Patriot. Hlavným mediálnym partnerom bolo Fun rádio a internetový portál Pokec. Bolo vyrobených 1 200 plagátov a distribuovaných po celom východe Slovenska, ako aj 23 ks veľkoplošných bilbordov po celom Slovensku a jeden veľký baner. Celkové náklady na propagáciu dosiahli 10 898,43 €.

Ľudské zdroje. Príprava festivalu spolu s jeho uskutočnením trvá 1 celý rok. Na organizovanie tak rozsiahlej akcie nemá MsKaOS dostatočný ľudský potenciál, a preto od začiatku museli byť do jeho príprav zainteresovaní dobrovoľníci a externí pomocníci. Počnúc predpredajom lístkov a končiac pomocou pri organizovaní samotných festivalových dní. Spolu to bolo skoro 250 ľudí. Od začiatku bol vytvorený prípravný výbor, ktorý plnil hlavne informačnú, poradenskú a komunikačnú funkciu. Hlavnú organizačnú činnosť vykonávali JUDr. Iveta Bžánová ako dobrovoľník a Marián Križánek – firma ROCK PLUS Production na základe zmluvy o produkčnej činnosti spolu s vedením MsKaOS. Bolo potrebné zabezpečiť aj tlmočnicke služby a odborný personál pre doprovod zahraničných skupín. Na túto oblasť sú vysoké finančné nároky, ktoré zahŕňajú nielen odmenu za prácu, ale aj stravovanie a ubytovanie. Len na zabezpečenie poriadkovej služby sa objavovali ponuky za 15 až 17 000,- €. V snahe znížiť náklady sme uzatvorili s firmou Dušan Cicko-Hratega dodatok k zmluve vo výške 5 000,- € s tým, že o túto sumu sa poníži platba za cateringové služby a táto firma hradila náklady na poriadkovú a usporiadateľskú činnosť.

Catering. Podľa zákonnej požiadavky bolo na základe žiadosti organizátora vydané súhlasné rozhodnutie Regionálneho úradu verejného zdravotníctva v Humennom pre konanie tohto podujatia, ktorým bolo povolené poskytnutie rýchleho občerstvenia za podmienky dodržania

úradom stanovených opatrení na predchádzanie ochoreniam zo strany organizátora i poskytovateľa týchto služieb. Občerstvenie účastníkov bolo zabezpečované firmou Dušan Cicko-Hratega na základe zmluvy s organizátorom, dohodnutá výška platby organizátorovi bola 25 000,- €. Hlavným partnerom bol pivovar Heineken a firma Karat. Spoločnosť Hratega plne zodpovedala za úroveň občerstvovacích služieb a počas konania festivalu neboli vznesené zásadné pripomienky ani zo strany hygienikov ani verejnosti.

Doprava. Organizátori hodnotia túto časť počas tohto ročníka za bezproblémovú. Železnice Slovenskej republiky, CK Galanda, pravidelná mestská hromadná doprava, taxislužba, parkovanie, disciplína vodičov, práca štátnej a mestskej polície, uzatvorenie mosta boli plne kompatibilné a dopravná situácia počas konania festivalu bola bezproblémová. Myslíme si, že do značnej miery bola účinná aj výzva pred konaním festivalu pre obyvateľov Sniny, aby počas konania festivalu išli na Rybníky buď pešo alebo hromadnou dopravou. Organizátori museli okrem iného zabezpečovať aj dopravu hudobných skupín, ktoré prileteli na letiská do Rzesowa /PL/, Budapešti /MR/ a Košíc. Náklady na dopravu činili celkom 2 502,- €, ale zásluhou sponzorstva klesli na úroveň 600,- €.

Sponzoring. Bez aspoň jedného veľkého sponzora sa festival v takom rozsahu po finančnej stránke „utiahnuť“ nedá. Myslíme tým sponzora aspoň vo výška 30 – 40 000,- €. Pokryť náklady festivalu len z príjmov zo vstupného a cateringu je nereálne. Hoci bola tohoto roku vynaložená enormná snaha na získanie sponzorov, výsledok nie je uspokojivý. Sponzori boli nakoniec trojakého druhu. Tí, ktorí venovali finančný dar, ďalej tí, ktorí zakúpili väčšie množstvo lístkov a nakoniec tí, ktorí poskytli služby buď zadarmo, so zľavou alebo za voľné vstupenky. Celkovo bolo oslovených viac ako 20 podnikateľských subjektov. Na účet organizátora boli poskytnuté finančné prostriedky vo výške 6 200,- €, lístky zakúpené od sponzorov boli v hodnote 2 678,- €. Tovary a služby poskytnuté so zľavou alebo za voľné lístky boli v hodnote 4 378,- € /doprava, občerstvenie, záhozový materiál, bilbordy, zdravotná služba/.

Technické zabezpečenie. S rastom kvality vystupujúcich skupín priamo úmerne rastú aj nároky na technické zabezpečenie. Ich tohtoročné požiadavky ďaleko prevýšili očakávania organizátorov. Bolo potrebné vyrábať špeciálny softvér, objednávať výkonnú dieselovú elektrocentrálu na posilnenie elektrického výkonu, museli sa špeciálne pripravovať šatne, rozširovať pódium a podobne. V porovnaní s 8. ročníkom boli finančné náklady o 1/3 vyššie. Tu môžeme zaradiť aj špeciálne občerstvenie pre skupiny, stravovanie pre organizátorov, poriadkovú službu, všetky skupiny, políciu, usporiadateľov, ubytovanie skupín a technikov a ďalšie výdavky. Spolu na technické zabezpečenie boli náklady vo výške 38 241,47 €.

Rôzne. Organizátori si splnili zákonné povinnosti voči ochranným autorským zväzom, zaplatili LPUS Snina platbu za prenájom priestorov a postavenie oplotenia a uhradili aj tlmočnicke a sprievodcovské služby. Toto v úhrnnej hodnote 2 936,- €.

Rekapitulácia príjmov a výdavkov.

<u>Príjmy:</u>	1. z predaja lístkov	79 745,10
	2. z cateringu	25 000,-
	3. od sponzorov	6 200,-
	4. od mesta	10 000,-
	5. z rozpočtu MsKaOS	<u>24 070,90</u>
	Spolu	145 016,-

<u>Výdavky:</u>	1. Honoráre skupín a produkčné zabezpečenie	112 340,-
	2. Propagácia, vstupenky, pásky, webstránka, výroba televíz- nych a rozhlasových spotov a iné	10 898,43
	3. Doprava	600,-
	4. Technické zabezpečenie	38 241,47
	5. Rôzne	<u>2 936,-</u>
	Spolu	165 016,-

Záver. Cez to všetko, že organizovanie podujatia v takom veľkom rozsahu je „drina“, odporúčame, aby bolo v tomto projekte pokračované aj v roku 2012, kedy bude jubilejný 10. ročník. Festivaly podobného rozsahu organizuje celý rok 20 manažérov a nie traja, ako je to v prípade festivalu Rock pod Kameňom. Jeho celomestský, celoregionálny a celoslovenský význam už nikto nespochybňuje. Bolo by dobré, ak by sa jeho organizovanie, príprava a priebeh stali celomestskou záležitosťou. Aby pozitívny prístup prevládol nad negativizmom a deštrukciou. Festival Rock pod Kameňom ukazuje mesto Snina v dobrom svetle a je jeho pozitívnou propagáciou. Záverom môžeme smelo napísať, že festival sa stal ťahúňom rozvoja cestovného ruchu v celom našom regióne. Počas festivalu okres Snina navštívilo viac návštevníkov, ako počas celého zostatku roka. Jeho pozitívny ekonomický efekt na podnikateľské subjekty pôsobiace hlavne v oblasti služieb je tiež nie nezanedbateľný. Festival Rock pod Kameňom má tradíciu, už vybudované meno v rámci európskych festivalov a dôveru každoročných účastníkov. Považujeme teda za vhodné vstúpiť do jednania

s majiteľmi značky, ktorí nám ju tento ročník, spolu s celým know how poskytnú bezplatne a hľadať formu a podmienky na uskutočnenie ďalšieho, už jubilejného 10. ročníka.

PhDr. Daniel Andráško
riaditeľ MsKaOS

